

Tanto da 'pata negra' como cerdo blanco

El 42% de los consumidores desconoce las Denominaciones de Origen de jamón curado existentes, según un estudio elaborado por el Institut Cerdà y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Es decir, que ante una tapa de jamón serrano del súper, a la que el camarero ha triplicado el precio por decir que es de bellota, muchos disfrutarían tanto como si fuera jamón de calidad. Pese a todo, el 97 por ciento de los españoles reconoce comer jamón ibérico, fundamentalmente como aperitivo o cena, y en casa, con unos picos de estacionalidad en Navidad y en verano. A la hora de comprar no se tiene en cuenta el sello de origen, pero sí el precio, su apariencia externa y, a veces, el sabor. En cualquier caso el consejo del vendedor sigue siendo fundamental. O sea, que a educar mejor el paladar y a disfrutar de nuestros *mariscos ibéricos*.