

Montesano entra con fuerza en el selecto mercado japonés

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

Montesano Canarias y Montesano Extremadura, empresas reconocidas dentro del sector de industria cárnica nacional, siguen abriendo fronteras, como lo demuestra el hecho de que, después de fidelizar al público canario con toda su gama de carnes y embutidos, continúan posicionándose en el exquisito y selecto mercado nipón.

Según informó la empresa en un comunicado, primeramente se introdujo en el mercado japonés con los jamones ibéricos y carne de cerdo ibé-

rico elaborados en la planta que Montesano tiene en Extremadura y recientemente se propusieron productos elaborados en Canarias, como la mortadela ibérica y el jamón ibérico asado.

El presidente y fundador de Montesano, Martín García Garzón, visitó hace unas semanas al país oriental con motivo de la presentación de estos productos organizada por Fujiya y Yonekyu (importador y distribuidor de la marca en Japón) y Montesano, la cual tuvo lugar en la Embajada de España en Tokio, donde García Garzón pudo comprobar

"in situ", la excelente acogida que han tenido tanto la mortadela ibérica como el jamón ibérico asado ante más de 400 profesionales presentes. Esta gama ya se encuentra a la entera disposición de todos los clientes en el selecto mercado nipón, puntualiza la citada nota.

Agrega que este hito supone un gran éxito en la exportación de productos canarios, gracias a una empresa nuestra con gran prestigio y reputación fuera de las Islas.

Montesano Extremadura exporta a tres continentes: Europa, Asia y América.



El jamón ibérico asado y la mortadela ibérica obtuvieron una gran acogida en la presentación ante más de 400 profesionales / CEDIDA